



**VALÉRIE MELLUL**  
Directrice des Ressources  
Humaines Nexity

# VERS UNE NOUVELLE ÈRE

Comme nos clients, vous avez besoin d'écoute, de proximité, de partage et d'échanges pour aborder les évolutions nécessaires à nos différents métiers. Vous demandez à vos managers d'aborder les évolutions de nos organisations, de nos métiers, voire de nos comportements vis-à-vis des clients en intégrant avec plus d'empathie vos besoins d'accompagnement.

La mutation digitale dans laquelle nous nous sommes engagés va d'autant plus alimenter ce besoin. C'est pourquoi nous avons souhaité agir, en 2015, sur trois leviers clés : la formation, bien entendu, la communication et l'amélioration de la qualité de vie au travail.

## FORMATION : ENCORE ET TOUJOURS

### L'ACADÉMIE DIGITALE : VOYAGE DANS LE FUTUR

Parce que le numérique fait naître au quotidien de nouveaux usages chez nos clients et pour nos collaborateurs, nous entrons dans un nouveau chapitre de notre projet d'entreprise : « Nexity Tous Connectés ». Nous devons vous aider à répondre à ces nouvelles attentes. Pour cela, Nexity a coconstruit avec l'Observatoire Netexplo et un cercle d'entreprises proactives **une Académie digitale disponible pour nos collaborateurs à partir de mars.**

Un premier cycle sera destiné à l'ensemble des collaborateurs pour partager **une culture commune du digital**. Il vise à apporter un socle commun de connaissances sur trois grands thèmes : « le consommateur connecté », « le collaborateur connecté » et « la vie connectée ». Ce cycle, en 20 vidéos de 60 secondes chacune, sera ainsi disponible pour mieux appréhender les incontournables du numérique et donnera lieu à un quiz pour valider le programme et obtenir son **« Passeport numérique »**.

Un deuxième cycle de **« voyages numériques »** s'adressera plus spécifiquement aux managers et aux collaborateurs directement impliqués par les nouveaux outils et projets digitaux, autour de dix thèmes : l'économie participative, les nouvelles interfaces, les médias sociaux, etc. Objectif : obtenir son visa pour chacun des dix voyages proposés. Un **troi-**

## AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

mique et intuitive, c'est au tour des contenus et des applicatifs d'être à l'étude.

En parallèle, la création de nouveaux outils de collaboration, tels que la plate-forme **ID'Action**, devrait rapidement favoriser l'émergence et le partage d'idées du côté des collaborateurs. Un projet collaboratif qui illustre, une nouvelle fois, la volonté de Nexity d'associer ses équipes à la construction et à la transformation du Groupe. L'ensemble des outils de communication sera, à terme, révisé, notamment *Notre Mag*, qui bénéficiera, dès 2015, des apports de cette évolution digitale.

### ANIMATIONS MANAGÉRIALES : LA CLÉ DE L'APPROPRIATION DU PROJET D'ENTREPRISE

Pour répondre aux demandes des managers, La DRH poursuivra l'effort d'accompagnement de l'animation managériale. Le centre d'entraînement managérial sera, ainsi, complété de nouvelles thématiques : réussir son recrutement, manager son stress et celui des autres, etc. Un book manager, véritable boîte à outils du manager, sera également mis à disposition : animer une réunion, fixer des objectifs stimulants, etc. Enfin, **les rituels managériaux** – Universités managériales, séminaires pôles, comités régionaux... enrichis de déjeuners collaborateurs régionaux – resteront des moments clés d'appropriation et de partage, tant au niveau des contenus des projets que des moyens d'accompagnement mis en œuvre.

Les changements à opérer sont des opportunités, pour nos organisations et nos collaborateurs, mais comme tout changement, ils peuvent aussi se révéler être des sources potentielles de stress. Il nous paraît tout aussi important de vous accompagner sur ces thèmes précis.

C'est pourquoi nous mettons en place, dès cette année, des mesures pour **faciliter l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle ; accompagner la parentalité** avec la réservation de berceaux en crèche ; accorder des jours d'absence supplémentaires pour des événements exceptionnels ; développer des supports supplémentaires pour libérer du temps en faisant évoluer les outils de mobilité et faciliter le travail à distance. Pour anticiper les situations de stress au travail et piloter la « bonne santé » au travail, nous allons sensibiliser les collaborateurs et les managers à la gestion du stress.

En 2015, par des actions concrètes collectives et individuelles, nous nous engageons à vous accompagner tant dans votre quotidien, que dans l'aventure qui s'offre à nous grâce à notre projet « Nexity Tous Connectés ».

sième cycle « Expert » donnera accès à des mini-exposés réalisés par les professeurs des plus grandes universités internationales. Rendez-vous, donc, en mars !

### OBJECTIF : UNE ACADEMIE PAR FILIÈRE MÉTIER – UNE PREMIÈRE OPÉRATIONNELLE : L'ACADÉMIE TECHNIQUE

Parce que le degré de maîtrise des coûts est un enjeu stratégique pour le pôle Immobilier résidentiel, la Direction de la production et de la maîtrise des coûts et les équipes de développement RH opérationnelle et du Groupe ont coconstruit l'Académie technique pour l'ensemble des collaborateurs de la filière technique, soit environ 200 personnes. **Ce parcours complet** et innovant de 18 à 36 mois mêle des formations en e-learning, des serious games et des formations présentielles.

D'autres **parcours de formation et des Académies**, sont en cours de conception et seront prochainement mis à disposition des métiers : l'Académie développement, les Académies gestion et copropriété, dédiées aux métiers de l'administration de biens, ou encore des formations spécifiques à la satisfaction clients pour le Property management.

## COMMUNIQUER

### FLUIDIFIER L'INFORMATION

Porte-voix des grandes évolutions en cours au sein du Groupe, la communication a naturellement amorcé sa révolution digitale avec, en premier lieu, la transformation de **Nexity'in**. Après la refonte de la page d'accueil, désormais plus dyna-

